

# Årsberetning Oslo Flipperspillklubb 2015

## Stiftelse

**Oslo Flipperspillklubb** (på engelsk Oslo Pinball Club) begynte med blanke ark i januar 2015, offisielt stiftet som forening i Brønnøysundregisteret og Frivillighetsregisteret **17. januar**. Den 24 februar ble klubben medlem av **Hyperion** (Norsk Forbund for Fantastiske Fritidsinteresser). Foreningen ble også meldt inn i **Grasrotandelen** til Norsk Tipping, der vi i utgangen av 2015 hadde 18 personer som støttet foreningen vår.

## Medlemmer

Klubben ble startet som et spleiselag av 15 personer, og det ble etablert to medlemskategorier; **med og uten tilgang til klubbhus**. Årskontingenten for begge kategoriene ble satt til **50 kr**, mens de med tilgang til klubbhus betaler **400 kr i måneden**. Ved utgangen av året er vi **18** medlemmer med tilgang samt **92** uten, totalt 110. 25 medlemmer er under 26 år, noe som er viktig for å motta midler fra Hyperion.

Slack ble besluttet tatt i bruk sensommeren 2015 som kommunikasjonskanal for klubben. Ved utgang av 2015 var det 27 medlemmer og **30.000 meldinger** har vært sendt. Styret anbefaler videre bruk av denne tjenesten.

*Styret anbefaler større fokus i 2016 på rekruttering av medlemmer under 26 år og aktivisering av medlemsbasen. Styret anbefaler at signaturløsning etableres for medlemmer som ikke betaler årskontingent via nettbank.*

## Styret

Styret har bestått av **1 leder og 5 styremedlemmer**. Styret har gjennomført **7 styremøter** gjennom året og hatt **114 saker** på agendaen, samt noen e-post voteringer. De som ble valgt inn i styret på stiftelsemøtet var:

- Morten Søbyskogen (*Leder*)
- Ole Kristian Lien (*Sekretariat*)
- Trenton Schulz (*Sekretariat*)
- Emma Berlin (*Økonomi*)
- Øyvind Winther (*Styremedlem*)
- Elin Wilhelmsen (*Styremedlem*)

Sekretariatrollene ble opprettet underveis i løpet av året, da styret så behov. Siden foreningen ble stiftet i 2015, har veldig mye av styrets arbeid gått ut på å bygge miljøet rundt klubben, arrangere eventer, utvikle rutiner, få klubben i økonomisk balanse og utbedre

klubblokalet. Styret har også vært representert på Hyperions landsting og årsmøtet til Hyperion Øst.

*Styret anbefaler til 2016 å involvere flere medlemmer i den daglige driften og ansvarsområder i klubben (f.eks: arbeidsgrupper). Videre utarbeide instruksjoner og rutiner i styret og for klubben. Anbefaler videre bruk av Trello for saker, men bedre oppfølging av oppgaver og saker på f.eks styremøter. Styret burde legge tilrette for at flere medlemmer kan komme med innspill til styremøter.*

## Klubbhus

Klubbhuset var fra oktober 2014 et spleiselag med Norsk Transportformidling, som avsluttet leieforholdet i januar 2015. Oslo Flipperspillklubb overtok lokalet og signerte kontrakt med Maya Eiendom **22. januar 2015**, med leiefritak frem til 1. april på mekkerrommet. Behovet for et mekkerom ble vurdert stort nok til at vi beholdt rommet videre, selv om det var helt på grensen til hva økonomien til foreningen tålte. Vi har derfor vært avhengig av inntekter fra kiosk, turneringer og utleie for å få regnestykket til å gå opp. I tillegg stilte fire styremedlemmer som garantister i tilfelle økonomien ikke skulle strekke til.

Det meste av inventar på klubbhuset er utlånt eller donert av medlemmer. Vi har i dag et velfungerende klubbhus med kjøkken, stue, kontor og toalett. Tidevis har vi utfordringer med plass ved mange besøkende. Styret anbefaler at det lages en komplett inventarliste med påfølgende rutiner.

I utgangen av 2015 er det **23 flipperspill, 2 arkademaskiner, 14 retrokonsoller**, massevis av retro- og brettspill. I tillegg har vi startet samling på retrodatamaskiner. Pr. dags dato har klubbhuset ikke plass for flere flipperspill.

Tilbud om innboforsikring og alarm er innhentet, men ikke kjøpt. Primært av økonomiske årsaker.

*Styret anbefaler å få innboforsikring og alarm på plass, så snart økonomien tillater det.*

## Arrangementer

Aktiviteten gjennom året har vært formidabel og klubben har vokst bemerkelsesverdig raskt. Omfanget dekker i dag både flipperspill, brettspill, retro- og arkadespill, samt en rekke ulike initiativer, innen video, foto, musikk, web med mer.

I løpet av 2015 har foreningen arrangert en rekke ulike aktiviteter på klubbhuset

- **12 månedsturneringer** i flipperspill: hovedturnering og sideturneringer i ulike formater. Totalt 193 deltagere. Snitt på 16 pr måned. Turneringene har vært offisielt godkjent i fra International Flipper Pinball Association (IFPA) med World Pinball Player Rankings (WPPR) poeng til rangering (i verden og Norge)

- **12 mekkekvelder:** forberede spill og lokalet til turnering
- **12 medlemskvelder:** åpen dag for medlemmer
- **3 brettspillkvelder** (board game night): startet opp i oktober
- **2 retrospillaftner:** startet opp i november
- **Cold November Drain:** Turnering i samarbeid med ALE
- Avsluttet årets med en stor **nyttårsfest** med 23 deltakere
- **7 utleie arrangement** (privat, bursdag, barnebursdag og firma)
- Hyperion: besøk i forbindelse med spill camp for ungdom
- Utallige uformelle treff for medlemmer

*Statistikk på antall deltakere på de ulike arrangementene er registrert fra oktober, en rutine styret anbefaler videreført i 2016. Styret anbefaler også videre fokus på utleie for å bedre økonomien.*

## Sosiale medier og markedsføring

Foreningen har sin egen nettside på <http://oslopinball.no> og er aktiv på sosiale medier. Klubben har konto på de følgende medier:

- Twitter: [@oslopinball](https://twitter.com/oslopinball)
- YouTube: [Oslo Pinball Club](https://www.youtube.com/channel/UC...)
- Facebook: [oslopinball](https://www.facebook.com/oslopinball) (gruppe og side)
- Twitch: [oslopinball](https://www.twitch.tv/oslopinball)
- Instagram: [oslopinballclub](https://www.instagram.com/oslopinballclub)
- Soundcloud: [oslopinball](https://www.soundcloud.com/oslopinball)

I tillegg har foreningen eksperimentert med månedlige nyhetsbrev (7 stk) som finnes på <http://blog.oslopinball.no>.

Nyhetsbrevene har over **1300**, og YouTube-kanalen nesten **1700 visninger**. De andre kanalene har rundt **100 følgere**.

**TV2** besøkte klubbhuset og laget reportasje for Lørdagsmagasinet om flipperspill, med intervjuer av medlemmer, film fra turneringer og spilling. Reportasjen ble sendt 24. oktober og kan ses på vår YouTube-kanal.

Klubbens medlemmer har i løpet av 2015 produsert veldig mye bilde, video, tekst og musikk.

*Styret anbefaler å strukturere bruken av sosiale medier i 2016. Videre anbefales det å jobbe mer med markedsføringer og eksponering (f.eks messer).*

## Hyperion

Foreningen er medlem i Hyperion: Norges Forbund Fantastiske Fritidsinteresser. "Hyperion organiserer ikke selv fantastiske aktiviteter direkte for sine medlemmer. Hyperion fungerer i stedet som en paraply- og støtteorganisasjon for medlemsforeninger som organiserer slike

*aktiviteter.*” Vi får støtte fra Hyperion basert på antall medlemmer under 26 år og tillegg hvis de bor i Oslo. Foreningen har søkt og fått bevilget prosjektmidler til å utvide arrangementtilbud.

*Styret anbefaler at klubben holder kurs/workshops rettet mot ungdom.*

## Økonomi

Fra starten har vi hatt en klubbkasse, med mye kontanter i omløp. Foreningen fikk opprettet konto hos DnB i februar. Regnskap har blitt ført på klubbens Google Drive. iZettle ble tatt i bruk og testet i løpet av året. Medlemsinntektene dekker ikke leieutgifter fullt, dermed er klubben avhengig av andre inntekter (kiosk, arrangementer, utleie, etc). Siste halvåret har klubben fått en mer bærekraftig økonomi, men ingen buffer. Styret har også testet ut [nettfaktura.no](http://nettfaktura.no) til fakturering av utleie av klubbhus og spill, med gode erfaringer. Klubben inngikk en sponsorsavtale med Tilt i 2015 om rabatter på drikke og turneringsavgift for medlemmer med tilgang.

*Styret anbefaler bedre rutiner og system for bla. kiosksalg bør etableres. Styret anbefaler også på det sterkeste i 2016 å gå vekk fra kasselister på papir og heller fortsette bruke iZettle. Videre anbefales det å starte med bilagnummer til bokføring og i tillegg finne en løsning for fakturering av medlemskontingenter. Bedre rutiner og system for bla. kiosksalg bør etableres. Styret anbefaler også på det sterkeste å jobbe mot en buffer på to månedsleier. Styret burde også streve for å inngå flere sponsor- og samarbeidsavtaler.*

Oslo, 16. januar 2016

---

**Morten Søbyskogen**  
Styreleder

---

**Emma Berlin**  
Styremedlem

---

**Ole Kristian Lien**  
Styremedlem

---

**Elin Wilhelmsen**  
Styremedlem

---

**Øyvind Winther**  
Styremedlem

---

**Trenton Schulz**  
Styremedlem